



De geheime la van Hugo Claus ging open – er zat een schat in

Z&Z



Wetenschap

De natuur heeft niets aan biologische boeren

Cultuur

Maandag zingt Dame Kiri te Kanawa nog eens in Nederland



## Minister De Jager dreigt Grieken

Door een onzer redacteuren

DEN HAAG. Nederland voelt zich niet gehouden om een toegezegde lening aan Griekenland te verstrekken als dat land zich niet aan afspraken houdt. Minister De Jager (Financiën, CDA) waarschuwde gistermiddag na afloop van de ministerraad dat het kabinet medio juni in dat geval geen geld aan de Grieken zal overmaken.

Volgende maand zal Griekenland een nieuw deel van toegezegde leningen ontvangen. Die hulp maakt onderdeel uit van een noodpakket van 110 miljard euro, waarover vorig jaar april afspraken werden gemaakt. Dit bedrag wordt stapsgewijs overgemaakt. Griekenland committeerde zich toen aan een ingrijpend pakket hervormingen.

De kredietverstrekkers komen vier keer per jaar kijken of Athene zich aan die afspraken houdt. Op dit moment bezoekt een trojka van de Europese Commissie, het Internationaal Monetair Fonds en de Europese Centrale Bank Athene om te inventariseren of het land op schema ligt bij het op orde brengen van de overheidsfinanciën. Volgende week woensdag zal naar verwachting duidelijk worden of het land extra maatregelen moet nemen. „De bal ligt bij de Grieken. Het lijkt erop dat bijsturing nodig is”, zei minister De Jager gistermiddag. „Griekenland zal gewoon aan de voorwaarden van de lening moeten voldoen en indien nodig extra moeten hervormen en bezuinigen. Natuurlijk stuit dat in Griekenland op politieke weerstand, maar er is geen tijd en ruimte voor onwil.”

Grieken willen hun stranden niet kwijft. Economie: pagina 4 en 5

# Zondagmiddag 14.30 uur

Wie wordt kampioen?



Illustratie Pepijn Barnard

“ Ronald de Boer: Twente verdient de titel ”

“ Piet Schrijvers: Twente heeft de beste papieren ”

“ Dick Schoenaker: Na zeven jaar is het voor Ajax tijd kampioen te worden ”

“ Piet Keizer: Twente beschikt over een beter, completer elftal ”

Interview met Piet Keizer, Essay van Auke Kok, Spelers die voor beide clubs uitkwamen: pagina 13-15

Advertenties

Uitenbroek Van Bergen & Partners  
  
 Voor de Ommelandse Ziekenhuis Groep (OZG) zijn wij op zoek naar een  
**Voorzitter en Lid Raad van Bestuur**  
 Voor informatie:  
 Stefan van Bergen 035 - 647 80 20

**nrc.nl/contact**  
 Contact met de krant  
 Brieven: Postbus 8987  
 3009 TH Rotterdam  
 E-mail: nrc@nrc.nl

**Legal People**  
 Al 20 jaar specialist in  
*executive search van topjuristen*  
 Tel: 020-6125522 [www.legalpeople.nl](http://www.legalpeople.nl)

**PUBLIC SPIRIT** | search, werving en selectie  
 Erasmus Universiteit  
**Hoofd Studentenvoorzieningen** (max. € 75.000,-)  
 Kijk op [www.publicspirit.nl](http://www.publicspirit.nl) >> pag.15-eco

**KEI, SEV, NIROV & Nicis Institute**  
 Bovenstaande kennisinstellingen gaan samen en zoeken voor dit nieuwe instituut in oprichting een  
**Voorzitter Directieraad**  
 Kijk op [www.nicis.nl](http://www.nicis.nl)

**Neem nu een abonnement**

per dag vanaf  
**1<sup>09</sup>**

Ga naar [nrc.nl/abo](http://nrc.nl/abo)



8 710114 001061



Met een biedermeierbank als uitgangspunt maakte Iconic Indoors een nieuw meubel: aBt!002

## Antiek in een eigentijds kader

**Iconic Indoors is een nieuw design-merk uit Friesland. De formule: klassieke meubels met een twist.**

Het cijfer 1, manshoog en goud glanzend, is het logo waarmee Iconic Indoors zich afficheert. Het gloednieuwe Nederlandse interieurmerk met zijn wortels in Leeuwarden, heeft geen last van valse bescheidenheid en is behoorlijk ambitieus. Milaan en daarmee de hele designwereld kon onlangs kennismaken met een nieuwe meubelserie, ontworpen rond stukken antiek.

„Die 1 staat voor een mooi begin. Ja, het is duidelijke taal, maar bovendien: we maken unieke stukken. Onze meubels worden maar eenmaal uitgevoerd.” Aldus Anno Koning, een van de mensen achter dit merk.

Drie professionals uit de creatieve sector besloten vorig jaar hun al langer sudderende plan dan toch eindelijk te gaan uitvoeren. Broer en zus Anno en Tina Koning en Tina's echtgenoot Bart de Rooy zijn alle drie rond de veertig en sinds kort gevestigd in Leeuwarden, waar de Konings geboren zijn. Anno was jarenlang

werkzaam in de interieursector als adviseur en ontwerper, Tina is stylist/decorateur en De Rooy is grafisch ontwerper, gespecialiseerd in advertising en corporate identity. Het creëren van een meubelcollectie is voor alle drie een nieuw avontuur, hoewel Anno in zijn projecten al wel de nodige ervaring heeft opgedaan met het ontwerpen en laten uitvoeren van meubels op maat. Ze besloten dat antiek hun startpunt zou zijn.

Het combineren van oud met nieuw is een beproefde werkwijze in het interieurdesign. Dikwijls komen daar verhelderende of innoverende ideeën uit voort. Bekende klassieke vormen, vervreemd door bijzondere ingrepen, leiden vaak tot verrassende meubelontwerpen. Grootmeester op dit gebied is bijvoorbeeld Philippe Starck en het was dan ook via een van zijn creaties dat het kwartje viel.

De Rooy: „Ik zag in het Londense hotel St. Martins Lane, ingericht door Starck, een antieke stoel staan. Eigenlijk een lelijk ding, maar het had een geweldig effect in die hypermoderne omgeving.” De foto die De Rooy ervan maakte, liet de vonk overslaan. „Antiek werd de basis. Bijzondere stukken waarvoor wij een hedendaags kader zouden ontwerpen.”

Ongeveer een jaar geleden zijn ze

begonnen. „We hadden eindelijk tijd, geld en energie genoeg om de plannen uit te werken.”

### Jachtterrein

De antiekwereld werd hun jachtterrein, waarin ze ongehinderd door enige vakkennis een aantal weken hebben rondgedoold. De Rooy: „We hebben ons wel laten voorlichten, maar kennis van antiek is niet onze leidraad. Ook niet de waarde van de stukken. We kijken puur naar de zegingskracht zoals wij die beleven. We moeten er alle drie enthousiast voor zijn en er mogelijkheden in zien. Bij de antiquair ter plekke begint het ontwerpproces.”

In Nederland en België werden bijzondere stukken gekocht, enkele meubels, maar vooral kleinere objecten uit tin, zilver, Delfts blauw en koper. Ze creëerden zeven meubelobjecten en huurden eind vorig jaar al de plek waar ze die in april tijdens de internationale meubelbeurs in Milaan tentoonstelden. Vooral uit het buitenland kwam veel enthousiasme. Anno Koning: „Het is duidelijk dat niet iedereen wegloupt met deze collectie. De één stond met tranen in de ogen van ontroering, de ander liep direct de deur weer uit.”

Iconic Indoors maakt meubelobjecten, waarvan de functie niet altijd evident is. Pronkstukken zijn het vooral: groot, kostbaar en uniek. Het

antiek, dat al zo'n lang leven achter de rug heeft, krijgt in deze ontwerpen een nieuw podium om te schitteren voor een nieuw publiek. Bart de Rooy: „Voor architecten die grote projecten inrichten, zoeken dikwijls naar dit soort *conversation pieces*. Dat zo'n object niet direct functioneel is, speelt geen enkele rol. Een schilderij is tenslotte ook alleen om naar te kijken.”

De introductie in Milaan heeft aangetoond dat de nichemarkt waarin Iconic Indoors een plaats wil veroveren, meer dan voldoende interesse heeft getoond. Ze hebben contacten gelegd met mensen van Tiffany&Co, Hermès, diverse galeries en binnenkort komt het toonaangevende tijdschrift *Wallpaper* voor een reportage naar Leeuwarden.

Hoewel het plaatsen van klassieke elementen in een eigentijds kader bepaald niet uniek is, lanceert de manier waarop Anno en Tina Koning en Bart de Rooy het hebben aangepakt toch weer een geheel nieuw beeld en daarmee oogsten zij internationaal erkenningen waardering. Maar, zegt Anno Koning: „We moeten natuurlijk niet in schoonheid sterven, er moet wel verkocht worden. Ons doel is het, om een eigen showroom op te zetten en complete interieurs te ontwerpen in deze stijl.”

tekst Marianne van Dodewaard

## Isetta

VERDWENEN

**Rob Biersma** bespreekt elke week verdwenen dingen.

Kort voor, maar vooral na de Tweede Wereldoorlog ontstond in Europa een ware hausse aan kleine auto's. Vaak waren het verkleinde uitvoeringen van gewone auto's waar twee volwassenen toch net in bleken te passen, zoals de Fiat Topolino, de Lloyd en de Goggomobil. *Kleinwagen* heetten ze in Duitsland, *microcars* in Engeland. Ze hadden meestal een motortje van niet meer dan 12 pk, wat goed was voor 85 km/uur – ruim voldoende voor het toenmalige snelverkeer. Toch bleef er altijd iets lacherigs hangen rond deze technische scheepseltjes. Geheel andere reacties ontlokten de Duitse autoscooters (*Kabinenroller*) die in de jaren vijftig verschenen, vaak vervaardigd door voormalige vliegtuigfabrikanten. Het waren futuristische creaties met plexiglasen bolle ramen en andere radicale oplossingen. Zo stapte je bij de Messerschmidt

naar binnen door het cockpitdak weg te klappen. De Messerschmidt deed zijn naam eer aan door een sterke gelijkenis met het vermaarde jachtvliegtuig. Zelfs het stuur was van een vliegtuig. Je mocht deze driewieler besturen met een motorrijbewijs. Dat gold ook voor de BMW Isetta. Weliswaar had deze vier wielen, maar de achterste twee stonden zo dicht bij elkaar dat ze als één geheel werkten: er was geen differentieel. Hij had maar één deur, de voorkant klapte in zijn geheel open. De Isetta was een verbluffend elegante creatie en was dan ook ontworpen in Italië. Het was een volwaardig vervoermiddel voor twee personen en bagage, met verwarming, vier versnellingen en een open dak. En, in tegenstelling tot wat het Britse televisieprogramma *Top Gear* steevast beweert, de Isetta had gewoon een achteruitversnelling.



Het geheel woog niet meer dan 350 kilo. (Ter vergelijking, de Smart weegt 725 kg.)

De Isetta werd onmiddellijk gekopieerd door Heinkel, de vliegtuigfabrikant die ook scooters maakte. Technisch was deze Kabinenroller misschien zelfs beter, maar hij was te duur. De BMW Isetta heeft maar kort bestaan: van 1955 tot 1962, in talloze uitvoeringen, zelfs met trekhaak en een minicaravan. Maar het grote publiek wilde een echte auto. Er is nog steeds een grote schare fans en niet alleen bij Amerikaanse verzamelaars van *bubble cars*. Want als je ernaar kijkt: wat is het een schatje!